

YOLOCRACY

**Nous avons besoin de nouveaux modèles.
Et nous refusons de bâtir de nouvelles bureaucraties.**

Mission </> Autorité

- Ce qui motive les gens, c'est le sens et l'impact de leur travail, pas la pression du management et les deadlines.
- Mettons la vision au coeur de notre travail et à portée de chaque membre de l'équipe.
- Posons un cadre de travail épanouissant et responsabilisant pour tous.

Autonomie </> Centralisation

- Ceux qui font sont ceux qui savent. Une organisation efficace est une organisation qui rapproche les décisions de l'exécution.
- Evitons les pyramides hiérarchiques sans fin. Donnons la parole, la capacité de décider et d'agir au plus grand nombre.

Itérations </> Planification

- La culture itérative est le nouveau standard de travail.
- Parce que c'est la seule qui permette de répondre à l'exigence des clients, plaçons-la au coeur de nos méthodes.
- Abandonnons les longues séquences de planification au profit de l'amélioration continue, de l'expérimentation et de l'écoute systématique de nos clients.

Hiérarchie de valeur </> Pouvoir personnel

- La valeur délivrée au client final fait autorité sur les arbitrages personnels. Les décisions éclairées se prennent grâce aux indicateurs chiffrés, précis et réguliers, dans l'intérêt de la mission de l'entreprise.
- Quelle que soit notre activité, plaçons les indicateurs chiffrés au centre de nos actions et de leurs évaluations, afin de toujours faire des choix légitimes plutôt que politiques.

Réseaux </> Silos

- Chaque marché se complexifie. Celui qui survit est celui s'adapte.
- Spécialisation des compétences, mise en relation des talents, autonomie et diversité des profils dans chaque équipe sont les clés de la survie et de la croissance.
- Distribuons les responsabilités, cultivons l'esprit d'entrepreneuriat et connectons les savoir-faire pour renforcer l'organisation en réseaux.